

4.2 | **Kiállítók a 2001-es düsseldorfi műanyagvásáron, a „K 2001”-en**

Tárgyszavak: műanyagvásár; kiállító; Düsseldorf; K 2001; témakör; résztvevők.

A 15. düsseldorfi műanyag- és gumikiállítás október 25-től november 1-ig bemutatta ennek a szektornak a jelenlegi helyzetét és a jövőre vonatkozó terveit. Ezt a kettős feladatot fejezte ki az idei jelszó is: látvány–innováció–üzlet.

Az előző kiállításához képest még két pavilonnal bővítették a termék számát, így összesen 17 helyiségben, 152 E m²-en jelenhetett meg a 2600 bemutató cég. A terület kétharmadán gépek és berendezések voltak láthatók, a maradék 50 E m²-t az alapanyaggyártók, a termék-előállítók és a kiszolgálók osztották meg egymás közt. Több mint 83 E m²-t külföldiek (1571 cég) foglaltak el, első helyen az olaszok, 26 E m²-t, 430 résztvevővel. A kiállítás néhány résztvevőjének 1998-ban és 2001-ben igénybe vett kiállítási területét az

1. táblázat mutatja.

Ahogy az már hagyománnyá vált, a háromnapos bemutatón lehetőség nyílt megbeszélésekre és a fontosabb témákról előadások tartására. Három fő témakörrel foglalkoztak, a napenergiával, a jövő építészetével és az űrkutatással.

Látogatást szerveztek a hollandiai Amersfoortba, ahol fűtésre használják a napenergiát, valamint az European Space Agency (Európai Űrügynökség) noordwijki székhelyére. Az űrkutatási vonatkozásokat külön részleg mutatta be a K 2001-en belül, ahol a látogatók a mindennapi életben alkalmazható példákat is láthattak.

Az elnök, Helmut Eschwey sajtótájékoztatóján arról beszélt, hogy a 2000. évi 150 M t-s műanyagipari termelés 2010-re előreláthatólag 250 M t-ra emelkedik, ami közel 70%-os növekedést jelent 10 év alatt. A közeli és a kicsit távolabbi jövőben a kimagaslóan fontos alkalmazási területeken, mint pl. a magas technikai szintű termékeknél lesz a legnagyobb mérvű a fejlődés. Múlt évben főleg a gépgyártás növekedett, 12%-kal, és elérte a 18,5 Mrd euró forgalmat. Az amerikai gazdaság megtorpanása miatt indokolt némi borúlátás, de a teljes világ gazdasági kilátások alapvetően biztatóak.

Ugyanakkor a látogatók (és a szakmai újságírók) azt is megállapították, hogy míg az 1995-ös düsseldorfi műanyagvásáron a metallocén katalizátorral szintetizált poliolefinnek valódi újdonságot jelentettek, 1998-ban csak a Dow cég mutatott be egy új polimert (PCHE), amely a polikarbonát versenytársa lehet az optikai alkalmazásokban. 2001-ben viszont egyetlen vadonatúj polimer sem jelent meg a kiállításon. Szakértők ezt azzal magyarázzák, hogy ma túlságosan drága egy új, és piaci sikerét még nem bizonyított anyag számára gyártóüzemet építeni.

1. táblázat

Néhány ország kiállítóinak száma és az általuk elfoglalt terület
a K 1998-on és a K 2001-en

Kiállító ország	1998		2001	
	cég	terület	cég	terület
Ausztria	70	5 007	72	4 809
Belgium	68	3 324	59	3 168
Bulgária	–	–	2	12
Kanada	26	706	14	948
Kína	18	48	9	437
Horvátország	13	32	7	41
Csehország	14	347	17	357
Dánia	21	1 358	21	1 544
Finnország	12	639	10	730
Franciaország	132	4 362	112	4 725
Németország	1 072	68 306	1 084	70 272
Magyarország	7	247	5	232
Olaszország	387	23 024	430	26 329
Japán	32	1 548	21	1 932
Korea	7	119	13	400
Hollandia	78	4 906	63	5 489
Lengyelország	3	99	4	225
Portugália	20	472	22	279
Szlovákia	11	190	4	169
Szlovénia	3	31	6	95
Spanyolország	50	1 809	59	2 490
Svédország	17	837	18	985
Svájc	80	4 231	80	5 972
Tajvan	68	2 231	85	3 102
Egyesült Királyság	136	4 456	138	6 076
Egyesült Államok	139	4 132	131	5 326
Összesen (a fel nem sorolt országokkal együtt)	2 655	137 299	2 655	153 220

(Perényi Ágnes)

Reade, L.: The cupboard was bare. = European Plastics News, 30. k. 11. sz. 2001. dec.
p. 45.