

Új műanyag csomagolóeszközök a svájci tejiparban

*Tárgyszavak: csomagolóipar; tejipar; tej csomagolása; PE-HD palack;
töltőgép; gyümölcsjoghurt; polisztirolpohár.*

Egy nagy svájci tejüzem, az AZM Suhr fehérjével dúsított tejet kínál a fogyasztóknak H-tej megjelöléssel. A népszerű terméket 0,2–1,5 literes mennyiségben, hétféle méretű PE-HD palackban forgalmazzák. A palackok többségének kerek alja van, csak a 1,5 literes palack fenéke szögletes. Nem csak a tejtermék, hanem annak töltőberendezése is az újdonságok közé sorolható.

A tejüzem a SIG Hamba Fitec GmbH-től (Neunkirchen) vásárolta meg a BK 200010 FA jelű töltőberendezést, amely PE és PET palackokkal működtethető, továbbá tej mellett gyümölcslevek töltésére is alkalmas. A berendezésen körpálya helyett tíz egyenes pályán haladnak a palackok, és mérettől függően óránként 9000-15000 palackot lehet vele megtölteni. Az egyenes pálya révén helyet takarítanak meg, mert a különböző munkaműveleteket egymás mögött hajtják végre, és kiküszöbölik a levegő turbulenciáját is, ami lehetővé teszi a sterilizáló szakasz méreteinek csökkentését.

A palackokat nyakperemük alatt megfogva szállítják. Ezáltal könnyebb az átállítás a különböző méretű palackokra, mert nem kell a palack magasságához vagy fenékformájához átállítani a gépet.

A palackot, a zárókupakot, a töltési folyamatot sterilizáló szakasz és a steril levegőt előállító rendszer a gépgyártó cég új fejlesztése, bár poharak steril töltésében már korábban tapasztalatokat szerzett.

A palackoknak hordószerűen kiszélesedő, tetszetős formájuk van, és „csípőtájon” bordák teszik biztonságossá megfogásukat. A megkívánt áteresztőképességtől függően három- vagy hatrétegűek. A tejet a fénytől is védeni kell, ezért az egyik közbülső réteg gyakran fekete színű.

A palackokat extrúziós fúvással, ún. „fejvesztő” eljárással gyártják. Ez azt jelenti, hogy a palack menetes nyaka felett buborékszerű formát hagynak. Ebbe épül be a fúvótű, amelyen keresztül a csőszerű előformát palackformává fújják fel. A buborékot a kész palackról levágják.

Egy nagy élelmiszeripari kereskedő cég, a Migros számára a Sandherr Packungen nevű svájci cég fejlesztett ki új polisztirolpoharat gyümölcsjoghurt

forgalmazásához. A poharak formája szokványos. Újdonságukat a pohár talpával határos, 2 cm magas átlátszó csík adja. A pohár további felületei átlátszatlanok, és részben sötétkék, részben aranyszínűek. Ugyanezek a színek láthatók a poharat lezáró alumíniumfólián. A rendkívül vonzó megjelenésű poharat a vásárlók hamar megkedvelték, és tetszést aratott az is, hogy tartalmát az átlátszó falon keresztül ellenőrizhetik.

(Pál Károlyné)

Schweizer Großmolkerei setzt auf PE-HD-Flaschen. = Neue Verpackung, 54. k. 10. sz. 2001. p. 24–25.

Fruchtmousse in neuem Kleid. = Neue Verpackung, 54. k. 10. sz. 2001. p. 25.