

Mindenki Kínában szeretne beruházni

Tárgyszavak: Chinaplas; kiállítás; Kína; műanyagipar; műanyagfeldolgozás; gépgyártás; beruházók; közös vállalatok.

A shanghaii nemzetközi kiállítási központban, az *Expo Center*-ben rendezték 2004 júniusában az ázsiai térség legnagyobb műanyag- és gumiiipari kiállítását, a **Chinaplas**-t, amelyen 26 ország 937 kiállítója vett részt, és a látogatók száma megközelítette a 60 ezret; ezek több mint 12%-a külföldről érkezett.

Mindenekelőtt Kína műanyagiparának helyzetéről tájékozódhattak azok, akik meglátogatták a kiállítást. *Az ország ipara 2004 áprilisában 19,1%-kal bővült, a beruházások ennél is gyorsabb ütemben 34,7%-kal nőttek.* Joggal merül fel a kérdés, mekkora növekedési ütem várható a jövőben, és a gazdasági egyensúly érdekében számolni kell-e megszorító vagy netán ösztönző intézkedésekkel. *A kormány évente átlagosan 7%-os növekedést tart indokoltnak a jelenlegi 10%-kal szemben, és ennek érdekében szűkítette a hitelnyújtás feltételeit.* Az intézkedések már rövid távon is eredményesnek bizonyultak, a termelés, az előző hónapéhoz viszonyítva májusban 1,6 százalékponttal, a beruházások 16,4 százalékponttal csökkentek. A külföldi, végső célját tekintve főképp exportorientált fejlesztéseket célzó tőke változatlan ütemben árad az országba. *A kínai gazdaság gyors növekedésének vannak árnyoldalai is; az új gyárak termékei esetenként nem kielégítő minőségűek, az infrastruktúra fejlesztése nem tart lépést az igények növekedésével, az áramtermelő kapacitások szűk keresztmetszete miatt a termelőkapacitásokat csak részben lehet kihasználni, sok vállalat hetente csak 4–5 napot dolgozik.*

A műanyagipar fejlettségére jellemző, hogy *itt működik a világ legnagyobb fröccsöntőgép-gyártó vállalata, a Haitian Machinery Co.* Az előzetes tájékoztatás szerint a cég 13 kínai üzemében 2004-ben mintegy 17 E közepes, illetve nagyobb fröccsgépet gyártott. Az utóbbi három évben az értékesítésen belül az export részaránya 15%-ról 30%-ra nőtt. Olaszországi és törökországi leányvállalataiban a helyi követelményeknek megfelelően módosítják a Kínából importált gyártmányokat. Hasonló vállalkozást kívánnak alapítani Brazíliában is.

A nyugati gépgyártó vállalatok, mérlegelve az alacsony termelési költségeket, a piac nagyságát és várható további jelentős bővülését, illetve a világ más országaiba irányuló exportálás lehetőségét, stratégiai előnyöket várnak a

Kínában megvalósuló beruházásaiktól. Többek között a **Battenfeld**, a **Demag**, a **Husky** és a **Reifenhäuser** sikerei ösztönzik a további beruházásokat. Az **Engel** cég Koreában gyárt kisebb kategóriájú gépeket, most választékának bővítése érdekében Kínában nagy fröccsgépek gyártását szándékozik megkezdeni.

A japán **Toshiba** és **Mitsubishi** helyi és világpiaci lehetőségek kiaknázása érdekében *szintén alapított Kínában vállalatokat, ahol a gyártási költségek 20–25%-kal alacsonyabbak, mint Japánban*, a Toshiba ezért már 2003-ban 180 fröccsgépet állított elő, és az előzetes adatok szerint számuk 2004-ben 350-re nő, 2006-ra pedig 500 fröccsgép gyártását irányozták elő.

A **Mitsubishi**, különös tekintettel az autóipar várható gyors növekedésére, nagy lehetőségeket lát a műanyag-feldolgozó gépek kínai piacán. A **Honda** és a **Nissan** máris megjelent a kínai piacon, és a **Toyota** is jelentős beruházásokat tervez.

A hongkongi **Elite Precision Machinery** megkétszerezi és havi 400 fröccsgép gyártására bővíti kapacitását. A cég együttműködés kialakítását tervezi a német **Ettlinger** vállalattal mikrofröccsgépek kínai gyártásának érdekében. A nagy európai és amerikai gépgyártók folyamatosan bővítik tevékenységüket. A **Demag-Haitian** 2005-ben 700 fröccsgép gyártását és további 300 importját irányozta elő.

A **Battenfeld** és a **Chen Hsong** közös vállalata, a **Battenfeld Chen Extrusion Systems** 1997 óta állít elő cső-, profil-, lemez- és fóliagyártó extrudereket. A közelmúltban *Guangdongban* új üzemet létesítettek, és ezzel megkétszerezték kapacitásukat. A **Reifenhäuser** a *Chinaplas* alkalmából jelentette be, hogy *Suzhouban* üzemet létesített, amelyben 1700 mm széles, háromrétegű fúvott fóliákat gyártó gépeket állítanak elő. A berendezések egyes komplikált alkatrészeinek egy részét még Németországból importálják, többségüket azonban már Kínában gyártják.

A **Krauss-Maffei** jelenleg évente 500 extrudert, továbbá 500 fröccsgépet exportál Kínába, és foglalkozik közös vállalat létesítésének gondolatával is, azonban sem Kínában, sem Tajvanon nem találtak még olyan vállalatot, amely alkalmas lenne a K-M által megkövetelt műszaki színvonalon termelni. A cég biztosan nem járul hozzá, hogy az esetleg megalapítandó közös vállalat a Krauss-Maffei márkanévet használja.

A stuttgarti **Coperion** felvásárolta a kínai **Keya** kompaudáló extrudereket gyártó céget, amely **Coperion Keya** néven működik, és kétcsigás extrudereket gyárt.

Kína a hőre lágyuló műszaki műanyagkeverékek iránti igényeinek kétharmadát importból elégíti ki. A kereslet gyors növekedése kényszerítően ösztönzi a belföldi kapacitások bővítését, és egyre több multinacionális vállalat kész e téren kínai partnerekkel együttműködni. A **PolyOne** *Guangdongban* 12 E t-ás kompaudáló üzemet épít, amelyben 2005 első negyedévében indul meg a termelés. A cégnek *Shanghaiban* és *Suzhouban* már vannak gyárai. A

DuPont nemrégiben további két gyártósoron kezdte meg erősített poliamid 66 gyártását *Shenzenben*, ahol 2005-ben további bővítést tervez. Az **Asahi Kasei** céggel közös, poliacetált gyártó 25 E t-ás vállalkozásában 2004 végén indult meg a termelés

A **Teijin** 2005 végén *Jiaxingben* 50 E t-ás polikarbonátgyárat helyez üzembe, 2006-ban pedig hasonló méretű beruházással bővíti kapacitását. A **Bayer** *Shanghaiban* 2005-ben 40 E t-ás kompaundáló üzemben, 2006-ban 100 E t-ás polikarbonátgyárban indítja meg a termelést. A polikarbonátgyártó koreai **Samyang** *Shanghai* közelében 2005-ben 12 E t-ás kompaundáló üzem épít, amelynek kapacitását három éven belül 50 E t-ra bővíti.

Dr. Szabó Ferenc

Chinaplas mit Rekordergebnis. = K-Zeitung, 16. sz. 2004. aug. 19. p. 1.

Moore, S.: Chinaplas 2004: Birth of the next big show. = Modern Plastics, 34. k. 9. sz. 2004. p. 124–126.