

Fogyasztói csomagolásokban használatos polietilénfóliák piaci helyzete Észak-Amerikában

A „jó öreg polietilént” nem lehet nélkülözni napjaink modern fogyasztói csomagolásai-ban sem. Az amerikai piac sajátossága, hogy a fóliacsomagolásokban magas a PE-LLD és kicsi a PE-HD aránya.

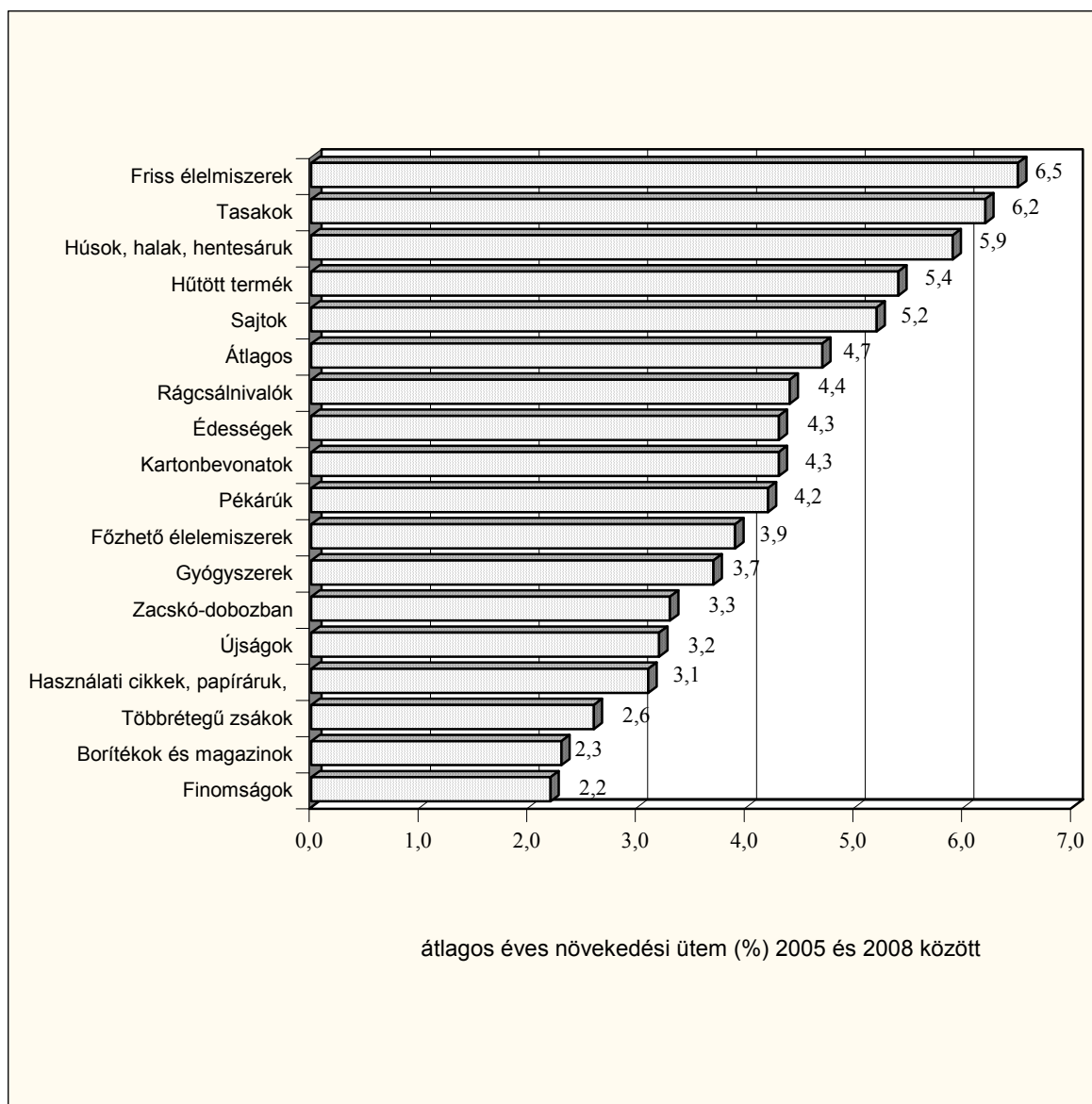
Tárgyszavak: polietilénfólia; fogyasztói csomagolás; Észak-Amerika; piaci adatok; növekedési ütem.

Fogyasztói csomagolásokra 2005-ben Észak-Amerikában 1,7 millió tonna polietilénfóliát használtak fel, és ez az összes PE felhasználásnak mintegy 22%-át tette ki. A **Mastio & Company** piackutató cég tanulmánya szerint a fóliák alkalmazása 2008-ig évente átlagosan 4,7%-kal, közel 2 millió tonnára emelkedik. *A fóliák 51%-át PE-LLD-ből, 37%-át PE-LD-ből, 10%-át PE-HD-ből állítják elő.*

1. táblázat

Fogyasztói csomagolásokban használatos polietilén fóliák piaci helyzete
Észak-Amerikában

Termékek, illetve célok	2005	2008	Növekedés 2008/2005
	ezer tonna		százalék
Húsok, halak, hentesárúk	317,5	374,7	18,0
Fagyasztott termékek	199,3	234,0	17,4
Pékárúk	193,9	219,7	13,3
Gyógyszerek	160,6	179,1	11,6
Tasakok	117,7	141,0	19,9
Friss élelmiszerek	106,6	129,0	20,9
Kartonbevonatok	89,0	101,1	13,7
Használati cikkek, papíráruk,	85,8	94,0	9,6
Sajtok	76,3	88,9	16,5
Zacskó-dobozban	73,9	81,6	10,4
Borítékok és magazinok	67,2	70,5	5,0
Rágcsálnivalók	61,2	70,1	14,4
Újságok	53,5	58,8	9,9
Többrétegű zsákok	42,9	46,4	8,1
Édességek	26,3	29,9	13,7
Finomságok	14,8	15,8	6,8
Főzhető élelmiszerek	13,5	15,2	12,8
Összesen	1700,0	1950,0	14,7



1. ábra. Fogyasztói csomagolásokhoz használatos PE fóliák piacának éves növekedési üteme (%) Észak-Amerikában 2005-2008 között

Az 1. táblázatban a különböző célú PE csomagolások 2005. évi mennyisége, a következő 3 évben várható növekedési üteme és a 2008. évre várható mennyisége látható.

A legtöbb fóliát élelmiszerek csomagolására alkalmazzák. *Leggyorsabban, évente 6,5%-kal a friss élelmiszerek értékesítésére szolgáló csomagolások felhasználása emelkedik.* A legtöbb fóliát a húsok, halak, továbbá hentesárúk céljaira alkalmazzák.

Az egyes gyártmánycsoportok piaci esélyei módosulnak. A borítékok és magazinok csomagolására szolgáló fóliák alkalmazásának növekedési üteme például csökken,

mivel ezek piacát részben az Internet szolgáltatások veszik át. Más csoportok esetében az azonos célokat más műanyagból gyártott termékekkel váltják fel, a PE tasakok egy részét például a PP csomagolások szorítják ki, mert ezekben az étel mikrohullámú sütőkben melegíthető. A piaci szerkezet változásáról az *1. ábra* tájékoztat, amely a 2005 és 2008 közötti időszakban várható éves növekedési ütemeket mutatja be.

Összeállította: Dr. Szabó Ferenc

PE Consumer packaging films grow steadily. = Plastics Technology, 51. k. 11. sz. 2005. p. 84.