

## A globalizáció hatása Ázsia műanyagiparára

Ázsia két legnagyobb országának – Kína és India – műanyagipara rohamléptekkel fejlődik. A várható piaci bővülésből a világ vezető műanyagipari vállalatai is ki akarják venni a részüket.

*Tárgyszavak: globalizáció; műanyag-feldolgozás; szerszámgyártás; Kína; Ázsia; beruházás.*

### Kína

Egyesek szerint a globalizáció a multinacionális szervezetek előnyszerzésének eszköze a szegények ellenében. Azonban a globalizáció milliárdok számára olyan vagyontárgyak és szolgáltatások megszerzését tette lehetővé, amelyekről korábban még álmodni sem mertek.

A műanyagiparban a fröccsöntő vállalatok korábban saját országukban maguk gyártották szerszámaikat, napjainkban kedvező áron a „világpiacon”, pl. Portugáliából vásárolhatnak kiváló minőségű termékeket. A Kínában gyártott szerszámok olcsók, azonban az esetenként magas műszaki követelményeket kielégítő szerszámaik elterjedését nehezítik a nagy távolságok, a nyelvi és a kulturális különbségek. Az akadályok leküzdését számos közvetítő segíti. A legismertebb cég az **Asia Tool Source** (Drexel Hill, Pennsylvania, USA), amelynek tulajdonosa a 80-as évek óta tart fenn kapcsolatokat kínai vállalatokkal. Szerinte *Kína gazdasága 1980-ban Burma és Észak-Korea, 1995-ben India színvonalán állt, 2010-ben eléri az USA legdélibb államait, 2025-ben pedig egyenlő lesz az USA-éval.*

Kína szerszámgyártása a világpiac elvárásaihoz igazodva fejlődik. A kisebb műszaki igényeket támasztó gyártmányok, például játékok, háztartási cikkek piaci lehetőségei korlátozottak. A növekedés bonyolultabb feladatok megoldását követeli meg, ez pedig beruházások, korszerű műszaki eszközök és képzett szakemberek nélkül elképzelhetetlen.

*Az ország ipara jelenleg munkaerőhiánnyal küzd.* A szerszámkészítők azonban – a világ bármely országában eladható – versenyképes szerszámokat gyártanak. A feldolgozó vállalatok, amelyek nagy része külföldi tulajdonban van, és főképp külföldi multinacionális OEM gyárak részére állítanak elő alkatrészeket, robbanásszerűen bővítették kapacitásukat. A világpiaci válság nyomán ezek a vállalatok megváltoztatták stratégiájukat, és a belföldi piacra összpontosítják figyelmüket. Korábban a kínaiak nem fordítottak túl nagy figyelmet a gyártmányok minőségére. Egyik oka ennek, hogy

ma a kínaiak többsége szegény, vagy épp most emelkedett ki a szegénységből, és ott tartanak, hogy az autó az öröm forrása számukra, meleg víz a lakásban luxus.

A következő két évtizedben azonban a helyzet gyökeresen megváltozik, az igények drámai mértékben megnőnek, a kereslet az ipart termelésbővítésére, a nyugati országok termékeivel azonos minőségű termékek gyártására kényszeríti. A fogyasztási cikkek iránti kereslet országszerte gyorsan nő; *a városi lakosság fogyasztása 2009 első félévében 8,9%-kal emelkedett. Az autók világszerte legnagyobb piaca Kína.*

A világ elektronikus és telekommunikációs gyártmányainak termelése Ázsiában összpontosul és ezen belül növekvő mértékben Kínában. A piaci helyzet azonban változik. A hagyományos mobiltelefon-gyártóknak, pl. a **Nokiának** saját gyárai vannak, az újonnan belépők, pl. az **Apple** és a **Google** kínai műanyag-feldolgozó gyárakkal szerződik termékeik gyártására, és ennek keretében a termelőberendezéseket is tulajdonukba adja. Hasonló a helyzet a számítógépek és a perifériák piacán is. Az elektronikus és telekommunikációs vállalatok korábbi veszteségeik ellensúlyozása érdekében fogyasztási és testápolási cikkek, illetve a gyógyászatban alkalmazott gyártmányok piacán jelennek meg.

Kína saját vállalatai jelenleg csak korlátozottan képesek világszínvonalú termékeket gyártani, külföldiek pedig korábban csak kínai partnerekkel együttműködve alapíthattak iparvállalatokat. Ezt a korlátozást feloldották, és az új piaci lehetőségeket felismerve, *nagy nyugati vállalatok jelentős gyárakat építenek. A Bayer* kínai üzlettársakkal 2001-ban Shanghaiban fejezett be jelentős beruházásokat. A **BASF** Nanjingban petrokémiai termékeket, műszaki műanyagokat és poliuretánt gyártó üzemeket épít. Az **Engel** 2007-ben Sanghaiban fröccsgépgyártást indított. A gépeken elsősorban autóiipari alkatrészeket állítanak elő. A cég korábban Dél-Koreában épített kisebb gépeket gyártó üzemet. Az extruderek piacán a **Battenfeld** zöldmezős beruházást valósított meg, a **Coperion** pedig meglévőt vásárolt.

Kína ösztönzi a tőkeimportot a szigeti területéről, Tajvanról, és műanyag-feldolgozó iparuk szervezetei együttesen vizsgálták a fejlesztés lehetőségét. Az együttműködés a magas műszaki színvonalon gyártó tajvani feldolgozó vállalatokkal mindkét fél számára hasznos lehet, mivel pedig Japán, a teljesen elektromos fröccsgépek legnagyobb gyártója a világválság közepette nagyon jelentős veszteségeket szenvedett el, e piac megélénkülése kedvező lehetőséget kínálhat Kína és Tajvan számára.

## **Thaiföld**

Az extrudercsigát előállító **Xaloy** Thaiföldön bővíti kapacitását. A cég ügyvezető elnökhelyettese szerint ott a Japánból áttelepült vállalatok közelsége nemcsak piacot jelent, hanem alkatrészeket és képzési lehetőségeket is kínál. Thaiföld ideális terület a befektetők számára, feldolgozóipara versenyképes Shanghai vállalataival is. A Xaloy Európába, Észak-Amerikába és egész Ázsiába exportál.

## **India**

India Ázsia második legnagyobb piaca, *gazdasága 2009-ben 6%-kal nőtt*, a világszerte átlagosan elért 1,9%-kal szemben. Lakosságának igen nagy hányada végtelen

szegénységben él, egyre jelentősebbé válik azonban a középosztály. A lakosság jelentős ipari tapasztalatokkal rendelkezik, *2010-ben az ipar termelésének értéke meghaladja a mezőgazdaságét*. India jól beleilleszkedik a világgazdaság folyamataiba, és e téren kamatoztatja a gyarmati sorban szerzett tapasztalatait. India és Kína között a kapcsolat már a selyemút korában is élénk volt. A két ország műanyagiparának külkereskedelmi mérlege 2007 és 2010 között 38,7 milliárd USD-ről 60 milliárd USD-re emelkedik. *Az egy lakosra számított műanyag-felhasználás 2012-ig megkétszereződik*. India és Kína jelentős petrokémiai, műanyag- és műanyag-feldolgozó iparral rendelkezik.

A **Bayer** szakértői szerint Indiában a kereslet az élet minden területén robbanásszerűen emelkedik, *a fogyasztási cikkek iránti kereslet világszerte Indiában nő leggyorsabban*. Az ipar nagy ütemben bővíti kapacitását. Mivel Kínában a bérek emelkednek, India versenyhelyzete javul. További előnyt jelent, különösen a nemzetközi kapcsolatok terén az angol nyelv általános ismerete. Kína ezt a hátrányt csak 10-15 év alatt képes ledolgozni. Kína műanyagiparának szereplői Indiában is keresik a befektetési lehetőségeket.

A BASF és indiai partnere, a **Sinopec** 1,4 Mrd USD értékű petrokémiai beruházást indított el. A **Sabir** és a Sinopec szorosan együttműködve 2008-ban közös vállalatot létesített; a polietilén gyárat, más üzemekkel együtt 2010-ben helyezik üzembe. A vállalatok – további együttműködés keretei között – kiváló minőségű petrokémiai termékek gyártását tervezik. A tervezett kapcsolat nagyon fontos India számára, mert *az ország olajkészletei korlátozottak, importjának fele Közel-Keletről, harmada Afrikából származik*. E téren Afrika készletei jelentősek, és kiaknázásukért India mellett, az USA és Kína is versenyben van.

Összeállította: Pál Károlyné

Mapleston, P.: Globalization and the plastics industry = Plastics Engineering, 66. k. 5. sz. 2010. p. 28–33.

---

---

## Röviden...

### Vestolit PVC Kelet-Európának

A hamburgi székhelyű **HSH Chemie** (www.hsh-chemie.com) 2010. július 1-től a **Vestolit GmbH** PVC típusainak disztribútora lett Közép- és Kelet-Európában. A HSH Chemie nemcsak kereskedelmi és műszaki tanácsadást végez, hanem raktárral is rendelkezik vevői gyorsabb kiszolgálása érdekében. Az évi 400 ezer tonnás PVC gyártókapacitással rendelkező Vestolit ez ideig közvetlenül Marlból szolgálta ki a kelet-európai régiót.

O. S.

02. 08. 2010. KI (216931)

[www.quattroplast.hu](http://www.quattroplast.hu)