

Lengyelország műanyag-feldolgozó ipara a Plastpol kiállítás tükrében

Lengyelország műanyag-feldolgozó ipara a külföldi befektetéseknek köszönhetően dinamikus fejlődik. A járműgyártás, a háztartási és elektronikai termékek gyártása a műanyagtermékek jó felvevőpiacának bizonyul. A lengyel cégek a színvonalas Plastpol kiállításon tovább ápolták nemzetközi kapcsolataikat.

Tárgyszavak: műanyag-feldolgozás; Lengyelország; beruházások; kiállítás.

A Plastpol kiállítás tapasztalatai

Lengyelországban, Kielce városában 17. alkalommal rendezték meg a Közép- és Kelet-Európában hasonló rendezvények között a legnagyobbat, a *Plastpol* nemzetközi műanyag és gumiipari kiállítást, vásárt.

Lengyelországban *a vegyipar teljesítménye 2012-ben 21,5%-kal nőtt és ez tükröződött a műanyag-feldolgozó ipar teljesítményében is, amelynek forgalma 13%-kal emelkedett*; a kedvező folyamatokat jelzi, hogy teljesítménye 2013 első két hónapjában 7,8%-kal bővült. A feldolgozóipar jelentős mértékben import műanyagokat dolgoz fel, amelyek 37%-át 2012-ben Németországból vásárolták.

A mintegy 20 ezer m² területen 600 külföldi, közöttük 89 német kiállító vett részt, a kiállítást 17 ezer szakember kereste fel. A rendezvényen több millió EUR értékű szerződést kötöttek. A hazai és külföldi vállalatok fejlesztői, szakemberei vitafórumok keretében tájékozódhattak az ágazat eredményeiről és a jövő fejlesztési irányzatairól. A konzultációkon Olaszországból, Szlovákiából, Lengyelországból és Törökországból érkező szakemberek több mint 30 esetben fejtették ki véleményüket. Megállapították, hogy *Lengyelország stratégiai szerepet tölt be a térség műanyagiparának fejlesztése terén.*

A kiállított legkorszerűbb gépek és berendezések képet adtak az ágazat műszaki színvonaláról és kitekintést kínáltak a műszaki fejlesztés és a várható irányzatok céljairól. E tekintetben különösen a csomagolóstechnika és az újrahasznosítás fejlesztésének fontosságát elemezték, de foglalkoztak az ipari dizájnnal is. A kiállítás alkalmából konferenciákat és szemináriumokat is tartottak; az Omniplast-verseny nevű rendezvényen pedig az egyes cégek bemutathatták a cégre jellemző szaktudást. Ennek keretében számos működő feldolgozógép és berendezés a gyakorlathoz közeli körülmények között igazolta termelékenységét.

A Lengyelország és az európai országok műanyagipara nagy figyelmet fordít az ágazat németországi eredményeire, eseményeire, többek között a düsseldorfi K-

kiállítás programjaira. Jellemző, hogy a három évvel korábbi K-vásár mérsékelte a lengyel Plastpol látogatóinak számát, 2013-ban azonban ilyesmit nem érzékeltek. A berlini Inno-Plast GmbH képviselője szerint a 2012-es kiállításához hasonlóan a lengyel kiállításon nagy érdeklődés kísérte termékeiket, ezért piaci lehetőségeiket jónak látják ebben az országban.

A fröccsgépeket gyártó, németországi székhelyű, de nemzetközi érdekelttségű Arburg GmbH + Co KG (Loßburg) Lengyelországban 20 évvel korábban alapított leányvállalatának, az Arburg Polskának (Varsó) képviselője hasonlóan vélekedett, hiszen a cég 2012-ben rekordforgalmat ért el. Az eredmények mögött a viszonylag alacsony termelési költségek is szerepet játszanak. A rendezvényen több feldolgozó gép szállítására kötöttek szerződést.

Az Engel Polska Sp., a 100%-ig osztrák tulajdonú Engel fröccsgépeket gyártó cég leányvállalata az 2013. évi Plastpolon két kiállítóhelyen mutatta be termékeit, és különösen műszaki és gyógyászati alkatrészek gyártóival bővítette jelentősen üzleti kapcsolatait.

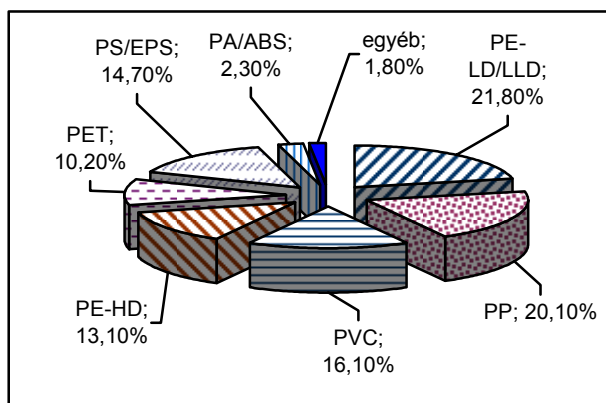
A Reifenhäuser GmbH & Co. KG (Németország; Troisburg) képviselői is elégedettek voltak az optimizmust sugárzó és új befektetési lehetőségeket kínáló kiállítással. Kijelentették, hogy számukra Lengyelország a legfontosabb piac a régióban.

A vásár kiváló alkalmat kínált az ágazat eredményeinek bemutatására, különös tekintettel a családi vállalkozásokra, amelyek Lengyelországban nagyon jelentős szerepet töltenek be a műszaki- és a rendszerfejlesztés területén.

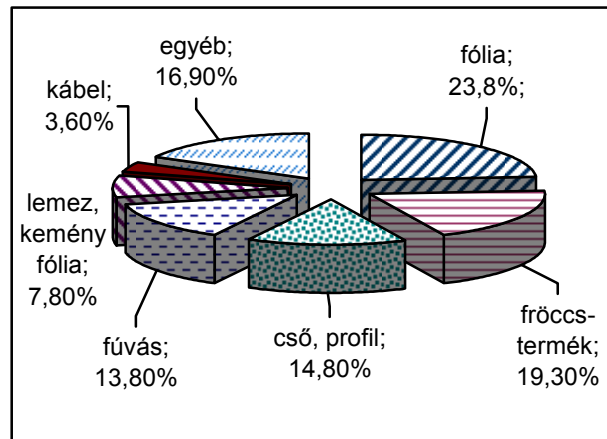
A műanyag-feldolgozás adatai

A lengyel műanyag-feldolgozó ipar 2008-ban 2,33 millió tonna műanyagot dolgozott fel, amellyel hetedik volt Európában. Ez 61 kg egy főre jutó felhasználást jelent, ami jóval meghaladja a közép, ill. közép-kelet-európai átlagot (45 kg), de még messze van a nyugat-európai átlagtól (88 kg). Kb. 1700 cég végez műanyag-feldolgozást, amelyek 60%-a 50 főnél kisebb létszámot foglalkoztat.

A feldolgozott műanyagok fajta szerinti megoszlása az 1. ábrán látható. A késztermékek, ill. a feldolgozási technológiák közötti megoszlást a 2. ábra szemlélteti. A termékeket elsősorban a csomagolástechnika, az autóipar, a fehérárukat és a fogyasztói elektronikai berendezéseket gyártó ipar használja fel.



1. ábra A feldolgozott műanyagok megoszlása fajta szerint



2. ábra A feldolgozott műanyagok megoszlása technológia, ill. késztermék szerint

A feldolgozóipar dinamikus fejlődéséhez hozzájárult, hogy a 90-es évektől kezdve sok nemzetközi cég települt Lengyelországba, hogy az olcsó, de jól képzett munkaerővel előnyt szerezzen a nyugat-európai piacokon, és termékeivel betörjön a közép-kelet-európai piacokra is.

Befektetések Lengyelországban

Lengyelország egyik legnagyobb vállalkozását, a Boryszew befektetőcsoportot 1991-ben privatizáció során alapították. Tevékenysége magában foglalja a fém-, gumi- és műanyagipart. Pl. akkumulátorhulladék feldolgozásával is foglalkoznak. A cégcsoportnak jelentős az autóalkatrész-gyártó üzletága. Beszállítója a BMW-nek, a Daimlernek és a Land Rover-nek.

A műanyag alkatrészeket gyártó ágazatban kapacitásaik bővítése során világszerte vállalatokat alapítanak, illetve vásárolnak. A korábban Olaszországban megszerzett két autóalkatrész-gyártó egyikét felszámolták, mivel a válság során veszteségesé vált. Oroszországban Nyizsnij Novgorod térségében, Dzsersinszkben építettek hasonló profilú üzemet, amelynek első fázisában 20 millió EUR-t ruháztak be. A válságos időszakban a Boryszew csoport fő nyugati partnereivel, például az Audival és a Volkswagennel kialakított jó kapcsolata és versenyképessége miatt megőrizte lengyelországi piaci pozícióit. Nyizsnij Novgorodban a Volkswagen is jelentős kapacitást épít ki, és ez a Boryszew számára autóalkatrész beszállítási lehetőségeket kínál, évi 20 millió EUR értékben.

A cégcsoport 2012. évi forgalma 12,7%-kal 1,13 Mrd EUR-ra nőtt, ezen belül az autóalkatrészek gyártása 74,8%-kal, 381 millió EUR-ra bővült. A vállalatvezetés szerint a vállalkozás egésze 2015-ig hasonló mértékben fejlődik, ezen belül arra számítanak, hogy a műanyag autóalkatrészek jelenlegi 5–6%-os részaránya emelkedni fog. A Boryszew csoport 2013-ban összesen 43 millió EUR értékű fejlesztést valósított meg;

Oroszországban a műanyag autóalkatrészek gyártásában, Lengyelországban az alumínium kohászat terén bővítették létesítményeik kapacitását.

Az észak-amerikai Total Group-hoz tartozó, elasztomereket gyártó Hutchinson cég amerikai és párizsi részlege 150 év óta irányítja a világ számos térségében működő, jelenleg 26 ezer embert foglalkoztató 119 vállalatának tevékenységét. Lengyelországban több üzemében műanyag autóalkatrészeket; például Lodzban autóüléseket, Zywiec-ben csöveket és vezetékeket, Bielsko-Bialában egyéb termékeket gyártanak. A kapacitásokat 2015-ig 10 millió EUR ráfordítással bővítik, amelynek során 250 új munkahelyet alakítanak ki.

A svájci Clariant International Ltd. a világ vegyiparának egyik legjelentősebb vállalkozása Lengyelországban megkétszerezi mesterkeverék-gyártó kapacitását és ennek során Konstancynow Łódźki-ban laboratóriumot, áruháza és irodát létesít. A 11,3 millió CHF ráfordítással megvalósuló fejlesztés célja az anyavállalat mesterkeverék-gyártó tudásának lengyelországi hasznosítása. A Clariant mesterkeverék-gyártó részlegének vezetője szerint a cég központja annak tudatában döntött, hogy Közép-Európában Lengyelország földrajzi adottságai révén képes a térség piacainak fejlődését is jelentősen befolyásolni.

Összeállította: Pál Károlyné

Ziegler, M.: Messe spiegelt Stimmungshoch = Kunststoffe, 103. k. 7. sz. 2013. p. 14–16.

Higgs, H.: Boryszew goes from strength to strength = European Plastics News, 40. k. 7. sz. p. 10.

US-based Hutchinson expands in Poland = www.europeanplasticsnews.com, 2013. március 21.

Clariant doubles polish production with new plant = www.europeanplasticsnews.com, 2013. március 21.

Fröccsüzem vásárlás Bosznia-Hercegovinában

Az angol RPC csoport 10 millió EUR-ért megvásárolta a boszniai Helioplast céget (Gracanica), amely merev falú csomagolóeszközöket gyárt fröccsöntéssel. Az új szerzeményt – amelynek 80 munkatársa van és 2012-ben 8,5 M EUR árbevételt ért el – a csoporton belül az RPC Superfos klaszterhez csatolták.

O. S.

KI (227176-1) 10.01.2014.

Autóalkatrész-gyártás bővítése Lengyelországban

A német Dr. Schneider cég a Lengyel-, Cseh- és Németországgal határos zónában fekvő Radomierzben működő üzemét 42 M EUR beruházással bővítette. Az üzem elsősorban összeszerelést végez, a vezető német autógyáraknak szellőztető berendezéseket szállít. A foglalkoztatottak száma 900 fő, akiknek egy része a fejlesztőmunkában is aktív.

O. S.

KI (227172-1) 09.01.2014.

www.quattroplast.hu