

PIACI HÍREK

Japán befektetéseket keres az USA palagáz-kitermelésében

A japán gáz- és energiaszolgáltatók keresik azokat a költségcsökkentési lehetőségeket, amelyekkel mérsékelni tudják kiadásukat. A tavalyi évben rekordszintet ért el az ország LNG (cseppfolyósított gáz) importja, mivel a 2011-es fukushimai katasztrófa óta másodszor állították le az ország összes nukleáris erőművét.

Az Osaka Gas Co., Japán második legnagyobb gázszállítója, részesedést kíván szerezni legalább egy amerikai palagázprojektben, hogy segítse a Freeportban (Texas) létesítendő LNG terminál nyersanyagellátását. A terminál csak 2017–2018-ban kezdi meg működését, de a tranzakció hosszas előkészítést igényel. Az Osaka Gas és a Chubu Electric 20 évre szóló megállapodást írt alá a Freeport LNG-vel az első 2,2 millió tonna/év kapacitású gáz cseppfolyósító üzem kivitelezési munkáinak elvégzésre. 2013 májusában a Freeport az amerikai Energiaügyi Minisztériumtól engedélyt kapott több mint 10 millió tonna/év LNG exportjára.

J. P.

CHEManager, 5. sz. 2014. p. 3.

Európának a palagáz felé kell fordulnia

Amennyiben Európa nem fejleszti versenyképességét az olcsó energiához való hozzáféréssel, annak végzetes következményei lehetnek a kontinens vegyiparára nézve, hangsúlyozta Jim Ratcliff az Ineos elnöke. Véleményét 2014 novemberében fejtette ki a Brüsszelben megrendezett Poly Talk konferencián. Az USA ezzel szemben jelentős mértékben előnyökhöz jut a palagázból. Európa háromszor többet fektet be a megújuló energiaforrásokba, mint amennyit az USA a palagáz kitermelésébe. Ugyanakkor Európa energiamérlegében 5%-kal vannak jelen a megújuló források, míg az USA-ban már 50% a palagáz-kitermelés részaránya. Az EU iparral, energetikával és nyersanyagpiaccal kapcsolatos politikája nem képes javítani a versenyképességet. Mindez mutatja azt a különbséget, ami az EU és az USA között ezen a téren fennáll és kihat a vegyiparra.

Az Ineos vegyi és műanyagipari gyárainak kétharmada található Európában és egyharmada az USA-ban. Öt-hat évvel ezelőtt az Ineos nyeresége ugyanezt a megoszlást mutatta. Aggodalmakra ad okot, hogy mostanra ez megfordult, és a profit több mint 70%-a már az USA-ban keletkezik, a fennmaradó hányad pedig Európában.

Európa számára különösen fontos a vegyipar, amely azonos méretű a járműiparral. Az európai vegyipar jelenleg 1,4 millió embert foglalkoztat. Az ágazatban 62 000 cég működik, amelyek összesen 26 milliárd EUR-t fizetnek be évente adó formájában. A vegyiparnak fontos szerepe van abban a célkitűzésben, miszerint az Európai Bizottság 2020-ra 15%-ról 20%-ra kívánja emelni az ipar részarányát a GDP-ben.

A jövedelmező vegyiparnak versenyképes nyersanyagra, energiára és munkaerőre van szüksége. *Napjainkban az európai gázárak háromszor, az elektromos energia árak kétszer magasabbak, mint az USA-ban.* Az európai munkaerő is lényegesen drágább. Az USA-ban 150 milliárd USD-t fektettek be a vegyiparba, beleértve a palagáz szektort. Ezzel szemben Európában csak az Egyesült Királyságban 22 vegyi üzemet zártak be az elmúlt öt évben.

Több régióban is széles körű befektetéseket eszközöltek a vegyiparban, amelyek Európát is háttérbe szoríthatják. A kínai gazdaság még felszívja a világpiacon meglévő terméktöbbletet, de ez nem fog sokáig tartani. A kínai vegyipar várhatóan önellátóvá válik, és emiatt kevesebbet fog importálni Európából és a Közel-Keletről. Utóbbi országcsoportban a vegyipar főleg exportra termel, és komoly konkurenciát jelent az európai gyártóknak.

A versenyképes európai iparhoz a palagáz és a nukleáris energia a legmegfelelőbb. Európa jelentős palagáztartalékainak kiaknázásához át kell venni az USA-ban elért eredményeket. Az USA-ban a közelmúltban lejártszódott palagáz-forradalom során 1,1 millió kutat fűrtak környezetvédelmi katasztrófa nélkül. Ez megcáfolja a kőzet- és rétegrepsztesés palagáz-kitermeléssel kapcsolatos európai félelmeket. Az Ineos az Egyesült Királyságban kezd palagázkutatásba.

Európának semmiképpen sem szabad feladnia a gyáripárát és a vegyiparát a szigorodó környezetvédelmi szabályozások következtében. Az USA-ban még támogatják is a termelő vállalatokat.

J. P.

European Plastics News, 41. k. 11. sz. 2014. p. 10–11.

Növekszik az európai ajtó- és ablakpiac

A németországi központú ipari kutatóintézet, a Ceresana jelentésében vizsgálta a (külső és belső) ajtók és ablakok európai piacát. Ebben megállapították, hogy a nyílászárók európai piaca 2020-ra el fogja érni a 225 millió darabot. Az ajtók és ablakok gyártásához felhasznált anyagok országonként eltérnek, és nagyban függenek a klimatikus viszonyoktól és a vásárlói szokásoktól. Európában az ablakok leginkább műanyagból (PVC), fából, fémből vagy ezek kombinációjából készülnek. A PVC keretek Európa-szerte népszerűek. Lengyelországban, Oroszországban és Törökországban az ablakkeretek több mint 65%-át PVC-ből állítják elő. Ugyanakkor a skandináv országokban továbbra is a fa vezet.

J. P.

European Plastics News, 41. k. 4. sz. 2014. p. 13.

Ragyogó jövő előtt állnak a talpas zacskók

A PCI Films Consulting jelentésében növekedést prognosztizál a hajlékony falú csomagolásokon belül a talpas zacskókra. A PCI szerint a csomagolóipar kereslete világviszonylatban meghaladja a 80 milliárd darabot. Ennek a mennyiségnek a felét Európa és Észak-Amerika veszi fel, ahol a növekedés üteme becslések szerint évi 5–8%. A talpas zacskók iránti igény bővülése több tényezőnek köszönhető. Ezek közé tartoznak az egyre nagyobb gyártási sebességre képes gépek, a záróelemmel való felszerelhetőség, a hatékonyabb zárófoliák és a számottevő reklámérték. Környezetvédelmi szempontból az alacsonyabb tárolási költség is meghatározó. A vásárlók számára előnyös – különösen az elvitelre csomagolt és sok esetben menet közben elfogyasztható enni és innivalók esetében – a kisebb tömeg és a könnyen nyithatóság.

A PCI megállapította, hogy az amerikai talpas zacskók piaca 50%-kal növekedett az elmúlt öt évben. Eközben Európában a talpas zacskók értékesítése nagyjából a 6%-át tette ki a teljes hajlékony falú csomagolásoknak. A PCI szerint a talpas zacskó számottevő riválisa lesz a merev falú csomagolásoknak, ezért a gyártóknak érdemes lesz újratervezni a csomagoló gépsoraikat.

J. P.

European Plastics News, 41. k. 6. sz. 2014. p. 15.

Az USA-ban növekszik az igény az aktív és intelligens csomagolások iránt

Az amerikai Freedonia kutatóintézet tanulmányt jelentetett meg az aktív és intelligens csomagolásokról. Megállapították, hogy az aktív és intelligens csomagolások piaca az USA-ban 8%-os éves növekedéssel számítva 2017-re el fogja érni a 3,5 milliárd USD-t. Az aktív csomagolások bizonyos funkciókat látnak el, pl. ellenőrzik a csomagoláson belüli térben a nedvességtartalmat. Az intelligens csomagolások érzékelik a termékminőség állapotát és annak változását.

A Freedonia szerint – a jelenleg is folyó fejlesztéseknek köszönhetően – az új és megfizethető termékek piaca és alkalmazási területei jelentősen növekednek. Az USA-ban 2012-ben az aktív és intelligens csomagolások legnagyobb piaca az élelmiszeripar volt. A gyógyszeripari felhasználásuk várhatóan tovább bővül, amelyet az amerikai lakosság folyamatos elöregedése miatt a szükséges egészségügyi ráfordítások is elősegítenek.

J. P.

European Plastics News, 41. k. 4. sz. 2014. p. 13.

A Röchling gyors prototípusgyártást indított

A 21 országban jelen lévő Röchling csoportnak (Mannheim) két fő üzletága van: az egyik autóiipari alkatrészeket gyárt extrúzióval, fröccsöntéssel és fröccsajtolással, a másik nagy teljesítményű műanyagokból öntési technológiával félkész termékeket, lemezeket, rudakat, profilokat állít elő.

A Lützenben kialakított új profil a 3D nyomtatás, amelyhez szelektív lézerezési technológia csatlakozik. Az új beruházás a cég vevőinek felkínált szolgáltatás keretében

ben komplex termékek gyors prototípusgyártását teszi lehetővé. A lézeres szintézis előnyei más prototípusgyártási eljárásokhoz viszonyítva: jobb termékminőség, nagyobb szilárdság és jobb reprodukálhatóság.

O. S.

European Plastics News, 41. k. 4. sz. 2014. p. 16.

A svéd Autoliv bővíti magyarországi gyárát

Az Autoliv (Stockholm) autóiipari beszállító Sopronkövesden működő gyárának bővítését jelentette be, és 2018-ra 800 új munkahelyet kíván létrehozni. A tervezett beruházás eredményeképpen a svéd gyártó meg kívánja duplázni a gépjármű biztonsági berendezéseket gyártó üzemének termelési volumenét. Az új befektetés értékét nem hozták nyilvánosságra.

A cég autóalkatrészek széles választékát állítja elő a biztonsági övektől kezdve a légzsákokon át a kormánykerekekig. A legkülönbözőbb műanyagokat használják fel az elektronikus biztonsági rendszerek és egyéb termékeik gyártásához. Az Autoliv beszállítója a legjelentősebb autógyártóknak: Volkswagen csoport, Audi, BMW, Toyota, Citroen és Volvo.

J. P.

European Plastics News, 41. k. 6. sz. 2014. p. 7.

Német autóiipari beszállító beruházása Bulgáriában

A Behr-Hella Thermocontrol (Lippstadt) 22 millió EUR értékű beruházással autóiipari légkondicionáló berendezéseket gyártó üzemet hoz létre Bulgáriában, Szófia közelében. A 2015 tavaszán induló, 35 főt alkalmazó üzem immár a hatodik, amelyet a Behr-Hella Bulgáriában létesített. A cég menedzserei kb. egy éven át vizsgálták, hogy hol létesítsék az új üzemet. Ennek keretében 15 lehetséges helyszín jött szóba. Találkoztak továbbá a Szófiában és Plovdivban működő egyetemek szakembereivel is.

A képzett munkaerő és a kedvező üzleti környezet mellett a beruházás helye mellett szólt, hogy 2 éven át az alkalmazottak nyugdíj- és egészségügyi hozzájárulását a kormány vállalta át.

O. S.

European Plastics News, 41. k. 2014. 9. sz. p. 7.

Autóiipari beszállító beruházása Romániában

A Valceában már jelen lévő Faurecia új gyár építéséről döntött, amely a Valceához közeli Ostroveni ipari parkban lesz. A két üzemben összesen 1800 főt foglalkoztatnak majd. A beruházás összegét nem hozták nyilvánosságra. A Faurecia különböző autóiipari termékeket gyárt, PP-t, PVC-t és PUR-t dolgoz fel.

O. S.

European Plastics News, 41. k. 2014. 9. sz. p. 7.