

Oroszországban nő a BOPP fóliák gyártása és felhasználása

Oroszország elvileg hatalmas piaca ellentmondásokkal terhes az alacsony olajár és az EU országok szankciói következtében. Ez utóbbi segíti a hazai termékek, így a BOPP fólia gyártását, az import helyettesítésével.

Tárgyszavak: flexibilis csomagolóanyag; BOPP fólia; piaci adatok; élelmiszersomagolás; Oroszország.

A 140 milliós népességű Oroszország – virágzó középosztállyal és terjedő kereskedelmi szektorral – óriási üzleti lehetőséget jelent a hajlékony falú csomagolóanyagok szállítói számára. Azonban a mostanában zajló politikai és gazdasági események jelentősen befolyásolják a piaci viszonyokat. Oroszországot, mint a világ legnagyobb kőolaj-kitermelőjét, érzékenyen érinti a kőolaj árának folyamatos zuhanása. Mindközben az ukrajnai konfliktus miatt életbe léptetett nyugati szankciók aláásták a vásárlói és a befektetői bizalmat. Ezekből következően a rubel leértékelődött a dollárhoz képest, az infláció meglódult, és az orosz gazdaság recesszióba süllyedt 2015 első felében.

Összességében – a folyamatos problémák ellenére – hatalmas kiaknázatlan lehetőségek vannak a BOPP (biaxiálisan orientált polipropilén) fóliák piacán.

BOPP piac Oroszországban

Becslések szerint Oroszországban a BOPP fóliák kereslete 2014-ben elérte a 134 000 tonnát. A 2008–2013-as időszakban a kereslet viszonylag alacsony maradt a nyomtatott fóliák növekvő importja miatt. Mostanában a piac már a növekedés jeleit mutatja, mert számos termék esetében elkezdtek az importot hazai gyártásával kiváltani, és a nyugati szankciók is ezt segítik elő. A hazai élelmiszer- és fóliagyártók, valamint a hozzájuk kapcsolódó műanyag-feldolgozók egyaránt profitálnak a helyben gyártott csomagolások növekedéséből. Az orosz fóliapiacot továbbra is az élelmiszer-csomagolásra használt sima fóliák és a fóliazáró pántszalagok gyártása határozza meg. *A többrétegű koextrudált fóliákra is növekvő igény mutatkozik, különösen az élelmiszer-csomagolásban.* A csomagolt élelmiszerek fejlődését elősegíti a felemelkedő középosztály, az ismert nemzetközi és hazai márkatulajdonosok jelenléte és a bevásárlóközpontok elterjedése. Ugyanakkor Oroszországban a világon a legnagyobbak a vagyoni különbségek. *A lakosság leggazdagabb 10%-a birtokolja a teljes vagyon 85%-át.* A jelenlegi válságos időszakban az élelmiszerek ára növekszik, ami az iparág sze-

replőinek bevételeire is hatással lesz. A lakosság kevesebbet fog költeni és a vásárlási szokások is eltolódnak, várhatóan a prémium termékektől a közepesek irányába. Ez a tendencia a teljes FMCG szektorban ismételt költségsökkentést és a csomagolás újratervezését fogja eredményezni.

A BOPP fóliákat széles körben használják az élelmiszer-csomagolásra: édesség, pékáru, tészta, friss élelmiszer, jégkrém és fóliacímkek. Oroszország mennyiségi szempontból a világ második legnagyobb dohánytermék-fogyasztója, ezért komoly kereslet mutatkozik a cigarettásdobozok tasakfóliáira. A 2013-ban életbe lépett adóemelések és dohányzás ellenes törvények miatt már csökkent a cigaretták értékesítése. A cigarettásdobozok tasakfóliái az egyik terület, amely az európai importtól függ.

Vezető BOPP gyártók

Az orosz BOPP gyártók közül a Biaxplen indult a legkésőbb 2005–2006 fordulóján. A korábban a Gazpromhoz tartozó cég mára piacvezető lett, amit több akvizíciója is elősegített. A Grinn-Plastic-ot 2008-ban, a RosEuroPlast-ot (korábban Beepack) 2009-ben és a Novatek Polymert 2011-ben vásárolták meg. 2012 óta a Biaxplen teljes egészében a petrokémiai és PP gyártó Sibur tulajdona. *A cég jelenleg 5 gyárban 8 BOPP gyártósort üzemeltet szerte az országban. Az első gyár Balakhnában (Nyizsnyij-Novgorod régió Moszkvától 400 km-re keletre) épült. A korábbi RosEuroPlast gyár Zseleznodorozsnyenszkij-ban van, Moszkvától 20 km-re. A korábbi Grinn-Plastic gyár Kurszk városában található, fő piaca Ukrajna. A Novatek-Polymer egykori gyára Moszkvától 1000 km-re délre van Novokujbisevszkben. Az ötödik gyárat 2013-ban adták át Tomszkban (Nyugat-Szibéria). Ez a létesítmény a Sibur PP üzemével teljesen egybeépülve Szibériát és a rohamosan növekvő kazahsztáni piacot szolgálja ki.*

2014 áprilisában a Biaxplen kibővítette a novokujbisevszki BOPP-gyártó üzemét egy második Brückner gépsorral, amely 8,2 méter széles, ötrétegű fólia előállítására képes. A Biaxplen teljes évi BOPP fóliagyártó kapacitása 180 000 tonna.

Az Euromet az egyetlen független BOPP gyártó, amely szintén 8,2 méter széles Brückner gépsorral termel 25 000 tonna/év kapacitással élelmiszeripari csomagolófóliákat.

Az orosz gyártók 2016-ban is megkülönböztető figyelemmel kísérik új versenytársaik tevékenységeit. Az orosz Megapolis Group által alapított Waterfall Pro új BOPP gyártó üzemét épít Shakty-ban (Rosztov régió). Az üzemnek két 8,7 méter széles három- és ötrétegű BOPP fóliát gyártó sora lesz. Több mint 40 különböző ötrétegű BOPP fólia készül majd itt leginkább élelmiszeripari felhasználásra. A kazahsztáni Kazakhstan Petroleum Industries várhatóan jövőre indítja a BOPP gyártást. A BOPP termelés Türkmenisztánban is bővül, ahol a Turkmenbasi Refinery Complex is elindítja üzemét.

A Biaxplen az export növelését tervezi

A Biaxplen a BOPP fólia exportjának emelkedésére számít a közeljövőben, a kibocsátás bővülésének köszönhetően. Egy angol piackutató cég, az Applied Marketing Information (AMI) 2015 júliusában a balakhnai üzemben kereste fel a Biaxplen elnö-

két, aki elmondta, hogy a kibocsátásuk 2014-ben 25%-kal növekedett. A Biaxplen elnöke hozzátette, hogy az orosz piacon 1–3%-os növekedésre vagy még valamennyivel magasabbra számítanak. Ezt a csomagolt élelmiszerek és egyéb áruk importjának kiváltása és az életben lévő kereskedelmi szankciók okozzák.

A Biaxplen és versenytársai új gyártósorokba és kapacitások kiépítésébe fektettek be, amelyeknek a termelése már meghaladja a fogyasztást. Ezért a cég növeli az exportját a Független Államok Közössége tagországaiba, valamint Törökországba, Lengyelországba, Olaszországba és Németországba.

A Biaxplen tervei között már nem csak az alapanyagok és ömlesztett áruk exportja szerepel, hanem a speciális fóliáké is. A termékgyártás 50%-át a tiszta, hővel hegeszthető fóliák teszik ki. De a tömlő alakú zsugorcímkék mennyisége nőtt a legnagyobb mértékben, ami az eddigi import sikeres helyettesítéséből adódott. A Biaxplen most a dohánytermékek fóliacsomagolását célozza meg új nyomtatható fóliával.

Hajlékony csomagolások gyártói

A BOPP fólia feldolgozásában vezető orosz cégek: Multiflex, Danaflex, Tiko-Plastic és Conflex. Több nemzetközi cég is belépett a hajlékony csomagolások piacára, elsősorban a nyomtatott termékek gyártásával: Constantia Felxibles, Mondí és az Amcor. Az Amcor novgorodi üzemében hajlékony csomagolásokat és kartondobozokat egyaránt gyártanak.

A nemzetközi cégek piaci részesedése továbbra is korlátozott, mert az orosz csomagolóipar különösen árérzékeny és a rugalmasabb helyi termelőket részesíti előnyben.

Összeállította: Jankelovics Péter

Russell, Ch.: BOPP film on the rise in Russia film and sheet extrusion
www.filmandsheet.com, 2015. szeptember

Röviden...

Műanyagipari vállalatok a Pegazus Díj díjazottai között

A kis- és középvállalkozásoknak meghirdetett Pegazus Díjat évente adományozza az Enterprise Investors kockázati- és magántőke befektető vállalat, a Bisnode digitális üzleti információkat szolgáltató vállalat és a Dentons nemzetközi ügyvédi iroda.

A cégek 2014. évi árbevétele alapján két kategóriában (0,5 Mrd–2,5 Mrd és 2,5 Mrd Ft felett) versenyeztek a vállalatok. Az értékelés legfontosabbika az éves növekedés értéke volt a 2012–13 és a 2013–14 időszakban, emellett nézték a kielégítő likviditást, a pozitív EBITDA értéket és még egy sor más szempontot.

A „Feltörekvő” kategóriában díjazott műanyagipari cégek:
– Rák Antenna Kft. (Komló),

www.quattroplast.hu

– Novocoop Kft. (Kerekharaszt).

A „Piacvezető” kategóriában:

– Best Plastic Kft. (Újlengyel),

– RotaPack Zrt. (Szeged),

– Star-Plus Zrt. (Miskolc).

2015 novemberében összesen 30 díjazott vehette át az elismerő oklevelet. Ezeknek a cégeknek a vizsgált időszakban átlagosan évi 55%-kal nőtt az árbevételük.

O. S.

Origo, 2015.11.26.

Sikeres PVC reciklálás Európában

Európában 2014-ben 481 000 tonna PVC-t recikláltak, amivel kb. 1 millió tonnával csökkentették a szén-dioxid emissziót. Az Európai Unió 28 tagállama, valamint Norvégia és Svájc a Vinylplus program keretében vállalta, hogy a reciklált PVC mennyiségét 2020-ra 800 000 tonnára emeli. A hulladékfeldolgozásban legnagyobb arányban a PVC ablakprofilok vesznek részt, ezek darabszáma évente 12 millió, mennyisége eléri a 200 000 tonnát. A kemény PVC termékek közül a csövek és fittingek használat utáni begyűjtése és reciklálása is jelentős. A lágy PVC termékek közül a legnagyobb mennyiséget, mintegy 100 000 tonnát a kábelek képviselik.

Az európai PVC reciklálási szektor 1000 főnek ad munkát.

O. S.

K-Zeitung, 22. sz. 2015. p. 2.